**Matriz de indicadores e instructivo para el monitoreo**

1. **Procesos Internos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos Principales** | **Indicadores** | **Medios de Verificación** |
| Actividades preparatorias para la conformación del Comité de Rendición de Cuentas | Reuniones preparatorias | <https://cm.gov.py/?p=24307> |
| Conformación del Comité de Rendición de Cuentas | Integrado por trece dependencias:   1. Dirección General de Administración y Finanzas. 2. Secretaría General 3. Asuntos Jurídicos 4. TIC 5. Talento Humano 6. MECIP 7. Secretaría Privada 8. Auditoría Interna 9. Dirección Ejecutiva de la Escuela Judicial 10. Vicedirección Académica 11. Prensa | <https://cm.gov.py/wp-content/uploads/2022/01/RESOLUCION-01-2022.pdf> |
| Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación (Unidad de Transparencia y Anticorrupción) y técnicos designados. | Nombre del funcionario de la Unidad encargado y de los técnicos. | <https://cm.gov.py/?p=27055> |
| Definición de Metas, Objetivos de la Rendición de Cuentas | Número de objetivos y metas definidos y socializados | <https://cm.gov.py/wp-content/uploads/2022/04/PA_Ren_Cuentas.pdf> |
| Identificación de las áreas misionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas | Número de áreas priorizadas (técnica, política, demanda social) |
| Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas | Número y/o nombre de cada uno de los públicos meta |
| Establecimiento del cronograma para el proceso de rendición de cuentas | Cronograma socializado a través de los mecanismos internos |

**B. Procesos Externos: diálogos y audiencias preliminares**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos Principales** | **Indicador** | **Métodos de Verificación** |
| Identificación y caracterización del  publico objetivo para las consultas | Numero y características del público objetivo determinado | - Postulantes  - Estudiantes de la Escuela Judicial  - Ciudadanía en general |
| Establecimiento de las modalidades de participación | Cantidad de mesas de dialogo, grupos focales, foros, audiencias, actos/actividades públicos programados para rendición de cuentas intermedias. | No Aplica según nuestro cronograma |
| Mesas de diálogo | Número de mesas de diálogo realizadas | Informe de Comité de Rendición de Cuentas, Registros fotográficos. |
| Espacios internos de participación ciudadana | Número de espacios de participación cuantificados | Se crearon vías de participación para recibir sugerencias/observaciones con respecto a postulantes a FGE  Asimismo, se habilitó un buzón de sugerencias ciudadanas  <https://cm.gov.py/?p=25198> |
| Realización de grupos focales | Número de grupos focales realizados | No Aplica según nuestro cronograma aprobado |
| Realización de foros | Número de foros realizados | No Aplica según nuestro cronograma aprobado |
| Realización de audiencias publicas | Cantidad de audiencias publicas realizadas | En el mes de diciembre se llevó a cabo la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.  <https://cm.gov.py/?p=28097> |
| Presentaciones en medios de comunicación | Cantidad de presentaciones | Se han realizado tres presentaciones durante el año cerrando con el informe de gestión en el mes de diciembre.  <https://cm.gov.py/?p=28097> |
| Presencia en medios de comunicación | Cantidad de apariciones en medio de comunicación |

**C. Informes para el público y evaluaciones de la rendición de cuentas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hitos Principales** | **Indicadores** | **Medios de Verificación** |
| Informe final | | |
| Informe de gestión de rendición de cuentas (anual) | Presentación en el mes de diciembre | <https://cm.gov.py/?p=25198> |
| Informes parciales | | |
| Informe de gestión de rendición de cuentas (Resolución SENAC N° 30/2022) | Presentación en los meses de junio, setiembre y diciembre | <https://cm.gov.py/?p=25198> |
| Audiencias públicas | | |
| Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta | Número de audiencias y asistentes | No aplica según el cronograma establecido |
| Medios de comunicación | | |
| Realizar monitoreo de medios | Monitoreo de medios | <https://cm.gov.py/?p=27301>  Son arrobados los medios de prensa en todas las ocasiones |
| Redes sociales | | |
| Realizar reportes de tráfico | Reportes de tráfico | <https://nube.cm.gov.py/index.php/s/p2eDmx8SjBg4P99> |
| Productos comunicacionales | | |
| Materiales de socialización en diferentes formatos | Cantidad de materiales producidos | <https://nube.cm.gov.py/index.php/s/p2eDmx8SjBg4P99> |
| Verificación de satisfacción del público | | |
| Verificación de satisfacción del público objetivo | Número de encuestas realizadadas | No Aplica según nuestro cronograma |