

## Matriz de indicadores e instructivo para el monitoreo

### A. Procesos Internos

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Actividades preparatorias para la conformación del Comité de Rendición de Cuentas	5 reuniones realizadas	Actas Registros fotográficos
Conformación del Comité de Rendición de Cuentas	<u>Integrado por 12 (doce) dependencias</u> 1.- Dirección General de Administración y Finanzas, 2.- Secretaría General, 3.- Dirección de TIC, 4.- Dirección de Talento Humano, 5.- Dirección de Talento Humano, 6.- Dirección de Auditoría Interna Institucional, 7.- Dirección Académica de la Escuela Judicial, 8.- Vice. Coordinación Académica de la Escuela Judicial, 9.- Dirección de Comunicación Institucional, 10.- Coordinación MECIP, 11.- Unidad de Transparencia y Anticorrupción, 12.- Secretaria Privada.	- Resolución de conformación
Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación (Unidad de Transparencia y Anticorrupción) y técnicos designados.	Angélica Caniza, responsable de la Unidad Lisa Brítez, encargada de la OAPI Alma López, Asistente técnica	Resolución de designación
Definición de Metas, Objetivos de la Rendición de Cuentas	Número de objetivos y metas definidos y socializados	Matriz de rendición de cuentas. <a href="https://cm.gov.py/wp-content/uploads/2023/04/PLAN_ANUAL_2023.pdf">https://cm.gov.py/wp-content/uploads/2023/04/PLAN_ANUAL_2023.pdf</a>
Identificación de las áreas misionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas	Número de áreas priorizadas (técnica, política, demanda social)	- <a href="https://cm.gov.py/wp-content/uploads/2023/04/PLAN_ANUAL_2023.pdf">https://cm.gov.py/wp-content/uploads/2023/04/PLAN_ANUAL_2023.pdf</a>
Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas	Estudiantes de la Escuela Judicial, postulantes, ciudadanía en general.	- <a href="https://cm.gov.py/wp-content/uploads/2023/04/PLAN_ANUAL_2023.pdf">https://cm.gov.py/wp-content/uploads/2023/04/PLAN_ANUAL_2023.pdf</a>
Establecimiento del cronograma para el proceso de rendición de cuentas	Cronograma socializado a través de los mecanismos internos	Memorandos Actas

## B. Procesos Externos: diálogos y audiencias preliminares

Hitos Principales	Indicador	Métodos de Verificación
Identificación y caracterización del público objetivo para las consultas	Numero y características del público objetivo determinado	-
Establecimiento de las modalidades de participación	Cantidad de mesas de dialogo, grupos focales, foros, audiencias, actos/actividades públicos programados para rendición de cuentas intermedias.	-
Mesas de diálogo	Número de mesas de diálogo realizadas	-
Espacios internos de participación ciudadana	Número de espacios de participación cuantificados	-
Realización de grupos focales	Número de grupos focales realizados	-
Realización de foros	Número de foros realizados	-
Realización de audiencias publicas	Cantidad de audiencias publicas realizadas	-
Presentaciones en actos/actividades privados	Cantidad de presentaciones	-
Presentaciones en medios de comunicación	Cantidad de presentaciones	-
Presencia en medios de comunicación	Cantidad de apariciones en medio de comunicación	<a href="https://www.lanacion.com.py/politica/2023/03/17/consejo-de-la-magistratura-presentara-plan-de-actividades-para-rendicion-de-cuentas/">https://www.lanacion.com.py/politica/2023/03/17/consejo-de-la-magistratura-presentara-plan-de-actividades-para-rendicion-de-cuentas/</a> <a href="https://www.observador.com.py/consejo-de-la-magistratura-destaca-logros-alcanzados-en-el-2022/">https://www.observador.com.py/consejo-de-la-magistratura-destaca-logros-alcanzados-en-el-2022/</a>

### C. Informes para el público y evaluaciones de la rendición de cuentas

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
<b>Informe final</b>		
Informe de gestión de rendición de cuentas (anual)	Presentación en el mes de diciembre	Informe publicado en la página web Cuenta oficial de <i>Youtube</i>
<b>Informes parciales</b>		
Informe de gestión de rendición de cuentas	Presentación en los meses de junio, setiembre y diciembre	Página web institucional
<b>Audiencias públicas</b>		
Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta	Número de audiencias y asistentes	-
<b>Medios de comunicación</b>		
Realizar monitoreo de medios	Monitoreo de medios	-
<b>Redes sociales</b>		
Realizar reportes de tráfico	Reportes de tráfico	-
<b>Productos comunicacionales</b>		
Materiales de socialización en diferentes formatos	Cantidad de materiales producidos	-
<b>Verificación de satisfacción del público</b>		
Verificación de satisfacción del público objetivo	Número de encuestas realizadas	-